

La prospettiva di una mancata fertilità è molto remota nei vissuti e nella progettualità dei giovani e rende la prevenzione della salute riproduttiva una sfida particolarmente ardua e di complessa realizzazione. L'obiettivo del volume è riflettere su possibili percorsi di sensibilizzazione dei giovani verso quella che abbiamo chiamato *cultura riproduttiva*, un insieme di conoscenze, consapevolezze e sensibilità sui temi della procreazione e della salute riproduttiva che riguardano vissuti, scelte e desideri sia nostri che altrui. Una cultura che nel nostro paese si mostra di una complessità sconcertante, tanto è caratterizzata da contraddizioni e ambivalenze, a volte da veri e propri paradossi che attraversano le immagini e i desideri di famiglia e di genitorialità ma coinvolgono anche altri importanti aspetti della nostra vita.

Il volume si interroga sulle criticità di una comunicazione sulla salute riproduttiva in Italia, che attraversa i media tradizionali di massa e i nuovi luoghi della rete, e sulle ambivalenze e sui silenzi che connotano i vissuti relativamente sommersi delle donne e degli uomini con problemi di fertilità; restituisce, infine, i risultati di un percorso concreto di sensibilizzazione dei giovani a tematiche distanti dal loro presente e dalla loro consapevolezza, al fine di offrire strumenti a supporto di chi voglia operare per la diffusione di una cultura riproduttiva.

*Roberta Bartoletti* è professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo. Tra le sue pubblicazioni: *La narrazione delle cose. Analisi socio-comunicativa degli oggetti* (Milano 2002); *Menti fertili in corpi sterili. Un anno di Osservatorio Sociale sull'Infertilità* (con L. Gemini, Bologna 2006); *Memoria e comunicazione. Una teoria comunicativa complessa per le cose del moderno* (Milano 2007); "Il lato B delle Barbie. La rivincita dei consumatori nel social web", in L. Mazzoli (a cura di), *Network Effect. Quando la rete diventa pop* (Torino 2009).

**FrancoAngeli**  
La passione per le conoscenze

€ 25,00 (U)

ISBN 978-88-568-3871-8



9 788856 838718

266.1.26 BARTOLETTI (a cura di) **Cultura riproduttiva**



A cura di Roberta Bartoletti

## CULTURA RIPRODUTTIVA

Fertilità e sterilità  
tra comunicazione  
e prevenzione

*Scritti di* G. Boccia Artieri, P. D'Aloja,  
L. Gemini, L. Giannini, L. Mazzoli,  
M. Mengarelli, L. Rossi, G. Scaravelli

Postfazione di Carlo Flamigni

Consumo, comunicazione,  
innovazione

**FrancoAngeli**